

An den Rat der Stadt Löhne
vertreten durch den Bürgermeister
Oeynhausener Straße 41
D – 32584 Löhne

Antrag

Titel:

Verbesserte Bürgerinformation über kulturelle Veranstaltungen in Löhne durch quartalsweise flächendeckende Verteilung einer Veranstaltungsbroschüre

Hintergrund:

Löhne verfügt über ein vielfältiges kulturelles Angebot. Veranstaltungen aus den Bereichen Musik, Theater, Brauchtum, Bildung, Vereinsleben und Stadtteilkultur werden von unterschiedlichen Akteuren organisiert – unter anderem von der Stadt Löhne, Vereinen, Kirchengemeinden sowie privaten Veranstaltern.

Trotz dieses breiten Angebots erreichen Informationen über Veranstaltungen nicht alle Bürgerinnen und Bürger gleichermaßen. Digitale Informationskanäle wie Websites oder soziale Medien setzen eine aktive Informationssuche voraus und erreichen insbesondere ältere oder weniger digitalaffine Menschen nur eingeschränkt. Auch verstreute Einzelankündigungen führen dazu, dass Termine übersehen werden.

Eine zentrale, regelmäßig erscheinende und flächendeckend verteilte Veranstaltungsbroschüre würde die Sichtbarkeit kultureller Angebote deutlich erhöhen, die Teilhabe stärken und die Identifikation mit der Stadt fördern. Gleichzeitig ist davon auszugehen, dass durch eine höhere Reichweite auch die Besucherzahlen und damit die Einnahmen aus Eintrittsgeldern steigen.

Im Haushaltsplan 2026 hat die Verwaltung eine explizite Stelle für das „Stadtmarketing“ vorgesehen (siehe Folie 7 der Präsentation). Somit können die aus diesem Antrag heraus abzuleitenden Aufgaben ideal von der geschaffenen Stelle ausgefüllt werden.

Antrag:

Die Verwaltung wird beauftragt, ein Konzept für eine vierteljährlich erscheinende Kultur- und Veranstaltungsbroschüre für das Stadtgebiet Löhne zu erstellen.

Die Broschüre soll:

1. einen gebündelten Überblick über alle relevanten kulturellen Veranstaltungen des jeweiligen Quartals enthalten,
2. Veranstaltungen der Stadt, der Vereine, der Museen, kirchlicher Träger sowie weiterer kultureller Akteure berücksichtigen,
3. übersichtlich, bürgernah und barrierearm gestaltet sein.
4. Die Verteilung soll flächendeckend an alle Haushalte in Löhne über die Deutsche Post oder einen vergleichbaren Zustelldienst erfolgen.
5. Im Konzept sind darzustellen:
 - a. die voraussichtlichen jährlichen Kosten (Erstellung, Layout, Druck, Verteilung),
 - b. mögliche Refinanzierungsmodelle (z. B. Anzeigen, Beteiligung von Veranstaltern, Sponsoring),
 - c. organisatorische Zuständigkeiten innerhalb der Verwaltung,
 - d. Synergien mit bestehenden Kommunikationskanälen (Website, soziale Medien, Newsletter).
6. Ziel ist es, die Broschüre spätestens zum Beginn eines Kalenderjahres testweise für zunächst 2 Jahre einzuführen und jährlich dem zuständigen Ausschuss einen Erfahrungsbericht inklusive Kosten- und Nutzerbewertung vorzulegen.

Kultur lebt von Sichtbarkeit und Teilhabe. Eine zentrale, regelmäßig erscheinende und flächendeckend verteilte Veranstaltungsbroschüre stellt sicher, dass alle Bürgerinnen und Bürger, unabhängig von Alter, Mediennutzung oder sozialem Hintergrund, Zugang zu Informationen über das kulturelle Leben in Löhne erhalten.

Die Maßnahme stärkt somit nicht nur die kulturelle Infrastruktur und das ehrenamtliche Engagement, sondern ist auch unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten sinnvoll und nachhaltig.

Die Maßnahme stärkt:

- die kulturelle Infrastruktur der Stadt,
- das ehrenamtliche Engagement in Vereinen,
- die Besucherzahlen und damit die wirtschaftliche Tragfähigkeit von Veranstaltungen,
- die Identifikation der Bürgerschaft mit ihrer Stadt.

Die zu erwartenden Mehrkosten werden sich voraussichtlich durch steigende Besucherzahlen und höhere Einnahmen aus Eintrittsgeldern weitgehend, wenn nicht vollständig, kompensieren. Eine bessere Auslastung städtischer Veranstaltungen erhöht die Wirtschaftlichkeit bestehender Angebote ohne zusätzliche strukturelle Aufwendungen. Darüber hinaus besteht die

realistische Möglichkeit, durch gezielte Anzeigenschaltungen, Sponsoring lokaler Unternehmen oder Kooperationen mit Kulturträgern zusätzliche Einnahmen zu generieren. Bei entsprechender Ausgestaltung kann die Broschüre damit perspektivisch kostenneutral betrieben werden oder sogar einen positiven finanziellen Beitrag leisten; siehe hierzu auch Punkt 6 des Antrags.

Löhne, den 11. April 2026

gez. Prof. Dr. Maik Büssing
Fraktionsvorsitzender

gez. Friedhelm Abke
stellv. Fraktionsvorsitzender

gez. René Ruschmeier
stellv. Fraktionsvorsitzender